



În România - 25 de luni. Campionii - 100 de luni

Managementul joacă un rol cheie în asigurarea independenței și profesionalizării media publice, reprezentând un tampon între forțele politice și jurnaliști și un garantor al independenței și calității conținutului. Dar misiunea aceasta este mult mai greu de îndeplinit pentru un management perceput și de politicieni și de proprii angajați ca fiind vremelnic, vulnerabil la demitere în orice moment, fără ca procedurile sau motivația din spatele demiterii să fie predictibile.

În studiul său despre independența media publice în Europa, Chris Hanretty argumenta că stabilirea de reguli și proceduri stricte ce guvernează conținutul este esențială pentru protecția împotriva presiunilor politice^[1]. Pentru a putea crea și asigura rezistența și implementarea pe termen lung a acestora, trebuie însă ca managementul să fie credibil - să fie plauzibil că un director sau un bord nu vor fi înlăturate prematur și/ sau arbitrar. Cercetătorul arată, de altfel, că cei mai eficace directori, precum șefii BBC John Reith (între 1922 și 1938) și John Birt (1992-2000) ori Olaf Rydbeck la SVT în Suedia (1955-1970), tind să fie și cei care au avut mandate mai lungi. În schimb, în state precum Italia, a fost mult mai greu pentru borduri sau directori să aibă un impact real și durabil, datorită ratei rapide de schimbare a leadership-ului. În 7 țări europene din 20 analizate, numărul mediu de ani pe care i-au împlinit în funcție directorii televiziunilor a depășit 4. La ZDF în Germania, media e de 11.4 ani, la BBC e de 6 ani, iar la televiziunea publică din Cehia, 5 ani și jumătate.

O rată rapidă de schimbare a directorilor, menținută pe perioade lungi, precum în România, o mai vedem în Spania sau Franța. Din anii 1990 până în 2003-4 s-au schimbat și mai rapid, la un an și ceva, directorii în Bulgaria, Ungaria sau Lituania, televiziuni publice postcomuniste cu probleme similare de performanță celor din România așa cum reiese și din [European Media Systems Survey](#).

DURATA MANDATELOR DIRECTORILOR EXECUTIVI

Country	Broadcaster	Years	Average no. of months	Average no. of years
Romania	ROTVR	1989 - 2015	25	2.1
Germany	ZDF	1962 - 2007	137	11.4
Finland	YLE	1945 - 2005	97	8.1
Sweden	SVT	1978 - 2006	85	7.1
Spain	RTVE	1981 - 2006	25	2.1
Republic of Ireland	RTÉ	1960 - 2003	64	5.4
Italy75	Rai75	1975 - 1993	37	3.1
Italy93	Rai93	1993 - 2005	17	1.4
Poland	PTV	1994 - 2006	38	3.1
Norway	NRK	1962 - 2007	107	8.9
Hungary	MTV	1990 - 2004	14	1.1
Lithuania	LRT (Lithuania)	1996 - 2003	12	1.0
France7382	FT73	1973 - 1982	27	2.3
France8200	France Televisions	1982 - 2005	32	2.6
Denmark	DR	1961 - 2005	86	7.2
Czech Republic	Czech Television	1992 - 2003	24	2.0
BulgariaTV	BNT	1991 - 2004	15	1.3
United Kingdom	BBC	1944 - 2004	72	6.0
Slovenia	RTVSLO	1991 - 2006	46	3.8
Slovakia	SK STV	1994 - 2006	30	2.5

SURSA: Calculele autorilor pe baza datelor din Hanretty, Chris. 2010. "Explaining the De Facto Independence of Public Broadcasters" in British Journal of Political Science 40: 75-89.

^[1] Chris Hanretty. (2009). The Political Independence of Public Service Broadcasters. Thesis submitted for assessment with a view to obtaining the degree of Doctor of Political and Social Sciences. European University Institute: Fiesole.